

Sperlari®



Codice Etico

Indice

- ◆ Messaggio del Nostro CEO
- ◆ La Nostra Storia
- ◆ Insieme è già futuro: il nostro viaggio!
- ◆ Il Nostro Impegno
- ◆ Rapporto con gli Stakeholder
- ◆ La Sostenibilità Ambientale
- ◆ Le Relazioni con il Territorio
- ◆ Applicazione del Codice Etico



Messaggio del Nostro Ceo

È un privilegio far parte di Sperlari, un'azienda che, nel corso delle generazioni, ha sempre agito con responsabilità e integrità. Questo impegno è alla base non solo del nostro Codice Etico, ma anche delle nostre azioni quotidiane.

Le nostre attività sono guidate dai valori fondanti di Sperlari: mettere al centro le persone, valorizzando l'unicità e il talento di ciascuno; perseguire l'eccellenza in ogni aspetto del nostro lavoro, con un costante focus sulla qualità; concentrarci su ciò che è veramente importante, costruendo relazioni di reciprocità con i nostri clienti, fornitori, partner e con il territorio in cui operiamo.

Il nostro approccio innovativo ci spinge a migliorarci continuamente, con l'obiettivo di affrontare le sfide e creare valore per tutti.

Il Codice Etico e di Condotta definisce i valori, i principi e i comportamenti che Sperlari si impegna a rispettare nei confronti dei propri dipendenti, clienti, azionisti, fornitori e dell'ambiente in cui operiamo. In un contesto di lavoro complesso e in continua evoluzione, il Codice Etico rappresenta una guida fondamentale per affrontare le sfide quotidiane con sicurezza, allineati ai nostri valori.

Ringraziamo ciascuno di voi per l'impegno e per il rispetto di questi principi, contribuendo così in modo etico e responsabile al successo di Sperlari.

"Il nostro impegno verso l'integrità e la responsabilità guida ogni nostra azione, creando valore attraverso la qualità, l'innovazione e il rispetto reciproco. Condividiamo una visione comune: migliorare ogni giorno, insieme."

La Nostra Storia

Sperlari rappresenta una delle più importanti realtà della produzione dolciaria industriale italiana. La nostra sede legale si trova nella città di Cremona, dove nel 1836, in un'antica via del centro storico, ha avuto inizio l'omonima attività avviata da Enea Sperlari con la produzione e la commercializzazione di specialità tipiche del territorio, quali il torrone e la mostarda, presto popolari anche al di fuori dell'ambito locale e nazionale. Lo spirito imprenditoriale del fondatore portò a distribuire i prodotti a marchio "Sperlari" anche negli Stati Uniti a partire dal 1890. Nel 1911 l'attività venne trasferita in una zona periferica della città dove sorse un nuovo stabilimento in cui la produzione poté avvalersi di moderne tecnologie.

La gamma dei prodotti dell'azienda Sperlari, acquistata da Pernigotti nel 1935, venne ampliata negli anni Cinquanta del Novecento con l'avvio della produzione di caramelle culminata nel 1960 con l'ideazione del famoso "cofanetto Sperlari", un'originale confezione regalo che conferiva ulteriore prestigio al prodotto il cui successo fu decretato dagli 8 milioni di pezzi venduti in un anno.

La nostra lunga e ricca storia di crescita e innovazione ci ha visto sempre rimanere fedeli ai valori di qualità e responsabilità. A partire dagli anni Ottanta, l'azienda ha vissuto importanti cambiamenti societari che hanno contribuito alla sua evoluzione.



Galatine 1991

Nel 1981, Sperlari venne acquisita dalla H.J. Heinz Company, che rilevò Sperlari da Pernigotti. Nel 1986, l'azienda compì la sua prima acquisizione con l'ingresso di Scaramellini, azienda valtellinese di caramelle. Nel 1991, entrano nel gruppo le Galatine, precedentemente prodotte dalla Polenghi Lombardo. Nel 1993, la Hershey Foods Corporation diventa azionista di Sperlari tramite "Hershey Holding Corp.", dando nuovo impulso alla crescita. Nel 1997, la finlandese Huhtamäki OYJ acquisisce Sperlari, creando, con l'integrazione di Dietorelle e, successivamente, di Socalbe, il gruppo Leaf Italia S.r.l.. Nel 1999, Huhtamäki cede le operazioni europee e asiatiche di Leaf alla CSM N.V..

Nel 2005, CSM vende la propria divisione dolciaria a CVC Capital Partners e Nordic Capital, che rilanciano il nome Leaf. Nel 2007 viene perfezionato l'accordo per l'acquisizione dell'intero pacchetto azionario di Cadbury Italia (dal Gruppo Cadbury Schweppes), aggiungendo così al nostro prestigioso portafoglio il marchio Sella. Nel 2012, Leaf si fonde con la svedese Cloetta, formando un gruppo leader nel settore dolciario. Infine, nel 2017 la holding Katjes International GmbH investe su Sperlari che ne diviene parte.



Nel 2021 Sperlari acquisisce la maggioranza di Dulcioliva, azienda storica piemontese attiva nel settore delle specialità al cioccolato e, infine, nel 2022 Paluani: con questo passo importante rafforziamo ulteriormente la nostra leadership nel mercato dei prodotti stagionali proponendo al consumatore una ancor più ricca offerta di specialità natalizie.

Tra i principali marchi che oggi fanno parte del nostro portfolio: Sperlari, Dietor e Dietorelle, Siala, Paluani, Galatine. I prodotti del gruppo spaziano dai tradizionali prodotti da ricorrenza, come i torroni e le mostarde, alle caramelle, ai dolcificanti, con una particolare attenzione all'utilizzo di ingredienti di qualità e nel rispetto delle specifiche esigenze dei consumatori. Ogni tappa di questa storia rappresenta un passo importante verso l'eccellenza, portando l'azienda a consolidare il proprio impegno verso l'integrità, la qualità e il rispetto delle persone.

Questi valori hanno continuato a guidarci fino a oggi, nel nostro impegno quotidiano.

Insieme è già futuro: il nostro viaggio!

Identità

Agiamo come un unico Gruppo, unito per valorizzare le nostre eccellenze e per guidare la tradizione dolciaria italiana in un cammino di evoluzione, fatto di innovazione e sostenibilità economica e sociale.

È un viaggio che coinvolge tutto e tutti. Ognuno con la sua unicità e il suo valore, il Gruppo con la sua visione e la sua forza. Perché solo insieme si raggiunge l'eccellenza e, solo quando ci impegniamo insieme, ciascuno dà il meglio di sé.

Missione

Diventare l'azienda più amata e riconosciuta dell'eccellenza italiana, regalando momenti unici di felicità ai nostri consumatori.

Il nostro obiettivo di lungo periodo

Costruire un modello aziendale di crescita sana e sostenibile attraverso un percorso di miglioramento che non riguarda solo il Gruppo, ma anche le persone, i processi produttivi, il portfolio prodotti, il rapporto con la Comunità e il territorio.

La cultura di Sperlari

Imprenditori italiani nel cuore

creatività, velocità, proattività e lavoro di squadra.



I Valori di Sperlari

I Valori base di Sperlari vengono riassunti in 5 concetti:



Sperlari

Eccellenti per vocazione

Vogliamo essere un'azienda che persegue ogni giorno la qualità e il massimo della performance in tutto ciò che fa. Quando ambizione, competenza ed energia si incontrano fiorisce l'eccellenza!

Imprenditorialità

Siamo tutti responsabili di fare la differenza e agire sui risultati, proponendo idee innovative che sappiano migliorare l'esistente. Perché il miglior modo per plasmare il nostro futuro è crearlo!



Persone che fanno la differenza

Le persone sono la risorsa più preziosa in Sperlari: ognuno di noi ha il compito di valorizzare l'unicità e il talento di ciascuno. Perché le competenze, le idee e la passione di tutti permettono all'azienda di distinguersi e raggiungere risultati eccellenti.

Dritti al punto

Vogliamo far emergere ciò che è davvero importante perché non ci sono limiti a ciò che possiamo fare se siamo sicuri e concentrati sulle nostre scelte.



Centralità delle relazioni

Nel nostro agire quotidiano mettiamo al primo posto l'onestà e il rispetto per i nostri dipendenti, clienti, fornitori e comunità creando relazioni di fiducia con tutti gli stakeholder.



Il Nostro Impegno

La Responsabilità Sociale d'Impresa, come definito dalla Commissione Europea nel luglio 2001, consiste nella presa in carico volontaria da parte delle imprese delle preoccupazioni sociali e ambientali nel corso delle proprie operazioni commerciali e nei rapporti con le diverse parti interessate. La RSI rappresenta un elemento centrale del pensiero manageriale, infatti non viene considerata come un'opzione, ma come una leva per la creazione di valore condiviso tra i diversi portatori d'interesse.

Sperlari considera che essere socialmente responsabili significhi non solo adempiere pienamente agli obblighi di legge, ma superarli investendo nella tutela dell'ambiente, nella valorizzazione del capitale umano e nella creazione di rapporti costruttivi con tutti gli stakeholder. In concreto la Responsabilità Sociale d'Impresa si traduce in investimenti nei confronti dei dipendenti per quanto riguarda la salute, la formazione e la sicurezza e in una particolare attenzione verso la gestione delle risorse utilizzate nel processo produttivo. La Responsabilità Sociale di Sperlari si articola in:



Responsabilità Sociale

nei confronti del territorio e degli stakeholder, facendo attenzione a temi quali la formazione, la sicurezza sul lavoro e la conciliazione dei tempi lavorativi e famigliari.



Responsabilità Ambientale

intesa come il rispetto delle normative nazionali e comunitarie in materia di tutela ambientale, adottando ogni provvedimento necessario per evitare che le attività svolte causino una compromissione o un deterioramento dell'ambiente, incluso un impegno costante nella riduzione dei consumi energetici e degli sprechi.



Responsabilità Economica

cioè capacità dell'impresa di produrre e mantenere nel tempo, all'interno del territorio, il massimo del valore aggiunto.

Lavorare in Sperlari

Siamo consapevoli che nessuno dei prodotti di Sperlari avrebbe ottenuto successo se non fosse stato grazie al contributo di tutti coloro che lavorano con e per noi. Le persone che operano in Sperlari condividono un tempo di lavoro la cui qualità influenza molti aspetti della vita quotidiana. Sperlari si impegna a rispettare tutti gli impegni presenti nei Principi Sociali Fondamentali contenuti nei documenti dell'Organizzazione del Lavoro Internazionale (OIL), in aggiunta a quanto previsto dalle normative italiane ed europee. A tale riguardo, Sperlari S.r.l. riconosce, tutela e salvaguarda:

Diritto al lavoro

garantendo ai propri dipendenti di operare in conformità alla normativa e alla contrattazione vigente in materia.

Salute e sicurezza nell'ambiente lavorativo

Vengono garantite a tutti i dipendenti. Tutte le strutture e gli stabilimenti dell'azienda Sperlari devono essere costruiti e mantenuti in conformità con gli standard stabiliti dai codici e dalle ordinanze applicabili.

Principio di equità & inclusione

evitando qualsiasi discriminazione e perseguendo severamente eventuali molestie e abusi. La nostra azienda è certificata dal 2023 con la Certificazione della Parità di Genere (UNI/PdR125), confermando il nostro impegno concreto per promuovere l'uguaglianza e l'inclusione all'interno dell'organizzazione.

Libertà di associazione

favorendo un ambiente lavorativo inclusivo e rispettoso, supportando il diritto alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva, impegnandosi a garantire condizioni eque per tutti i dipendenti.

Lavoro minorile

rispetto a questo tema Sperlari, consapevole della necessità di contrastare lo sfruttamento dei minori, applica le disposizioni e le normative vigenti nei Paesi in cui opera e si impegna a non assumere lavoratori che non abbiano raggiunto l'età utile per il completamento dell'istruzione obbligatoria, come definito dalla Convenzione OIL 138.

Comunicazione e Formazione professionale

impegnandosi a fornire una formazione continua e a coinvolgere attivamente le persone nella vita aziendale, promuovendo crescita professionale e partecipazione.

Welfare e Well-being

impegnandosi a promuovere iniziative concrete e mirate per migliorare il benessere e la qualità della vita delle persone.

Privacy

impegnandosi al fine di:

- ◆ garantire la sicurezza di tutte le informazioni che transitano nell'azienda e di proteggere le informazioni da accesso, uso, divulgazione, interruzione, modifica e distruzione non autorizzati
- ◆ rispettare la privacy dei propri collaboratori, consumatori, fornitori, clienti e altri soggetti con cui lavora
- ◆ trattare ed elaborare i dati personali con cura e in conformità alla vigente normativa in materia di privacy.

Sperlari svolge attività conformi alle leggi e ai regolamenti italiani e dei Paesi con i quali intrattiene rapporti commerciali. Sperlari non commenta o esprime dichiarazioni politiche nei mercati in cui opera. Sperlari si impegna a sviluppare un rapporto reciproco di fiducia e rispetto tra l'azienda e i suoi dipendenti.

A tal fine si esortano i collaboratori a prestare particolare attenzione ed eventualmente segnalare in particolare comportamenti quali:

- ◆ uso improprio di beni aziendali, dei mercati e delle informazioni
- ◆ azioni che potrebbero condurre alla corruzione
- ◆ atteggiamenti che possono portare ad intimità indesiderate e a molestie
- ◆ condotte che potrebbero servire per intimidire altri dipendenti.



Rapporto con gli Stakeholder

La catena di fornitura di Sperlari è complessa e coinvolge numerosi soggetti diversi. Crediamo che sia importante costruire un dialogo con i fornitori, i clienti e i consumatori lungo tutto il percorso, dalla fonte primaria al consumatore finale, consapevoli della responsabilità che ci compete come principali coordinatori della catena di fornitura.

Sulla base di quanto dichiarato: Sperlari vuole offrire e proporre prodotti attrattivi e sicuri con una qualità superiore dimostrata anche dagli alti standard delle certificazioni alimentari ottenute. Sperlari si impegna a rispettare tutti gli accordi sottoscritti come i principi sociali fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro delle Nazioni Unite (OIL), utilizzando gli stessi principi nel proprio rapporto con i fornitori.

Dal 1836 Sperlari è simbolo di prestigio e di qualità per quanto riguarda la migliore tradizione italiana nell'arte dolciaria.

Lo scopo principale della nostra azienda consiste nel proporre sul mercato prodotti caratterizzati da alta qualità, ottenuti nel rispetto dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori.

Il nostro impegno viene attestato non solo dal pieno rispetto delle normative vigenti, ma anche dagli altissimi livelli ottenuti nelle principali certificazioni volontarie di seguito riportate:

- ISO14000, che fissa i requisiti di un sistema di gestione ambientale
- UNI ISO 45001, che tutela la sicurezza e la salute del lavoratore
- Standard BRC e IFS, che stabiliscono i requisiti necessari per garantire la legalità e la sicurezza alimentare dei prodotti.

I dipendenti devono improntare i rapporti con i fornitori alla massima correttezza e trasparenza, nel rispetto delle leggi e delle norme vigenti e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D. lgs. 231/2001, nonché delle procedure interne e, in particolare, di quelle relative agli acquisti e alla selezione dei fornitori.

È vietato qualsiasi comportamento diretto e/o comunque volto ad accettare denaro, doni, prestazioni o favori da parte del fornitore.

I destinatari che ricevano regali e benefici non di modico valore e che possano essere interpretati come eccedenti le normali pratiche di cortesia sono tenuti a darne comunicazione. Eventuali offerte di favori di qualunque tipo devono essere tempestivamente comunicate al proprio superiore gerarchico.

Gli acquisti di beni e servizi devono essere effettuati sulla base di parametri obiettivi di qualità, convenienza, prezzo, capacità, efficienza e competenza.

I fornitori devono adottare comportamenti legali, etici, rispettosi degli standard e dei principi internazionalmente riconosciuti in materia di trattamento dei lavoratori, con particolare riguardo alla tutela dei diritti fondamentali dell'uomo, al divieto di discriminazione e alla tutela del principio di inclusione, alla tutela dell'infanzia, al divieto di lavoro forzato, alla tutela dei diritti sindacali, alla tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, al rispetto degli orari di lavoro e del principio di equa retribuzione e rispetto dell'ambiente. Comportamenti difforni da quelli descritti integrano un grave inadempimento ai doveri di correttezza e buona fede nell'esecuzione del contratto, comportano la compromissione del rapporto fiduciario e rappresentano giusta causa di risoluzione dei rapporti contrattuali.

Quali sono i temi alla base dell'impegno di Sperlari?

Sperlari lavora con prodotti di consumo regolati da una serie di politiche nazionali e internazionali che definiscono contenuti e standard di qualità. Il senso di responsabilità che vogliamo assumere ci spinge tuttavia a compiere un passo ulteriore per sostenere la ricerca ed essere in linea con l'innovazione, al fine di offrire una gamma di prodotti di alta qualità e mantenere il successo aziendale. Questa sensibilità si esprime attraverso una serie di azioni:

- ◆ aggiornare continuamente l'offerta dei prodotti per soddisfare le richieste di qualità e di gusto dei consumatori, oltre che per trovare nuovi sviluppi del nostro business.
- ◆ tenere costantemente conto delle nuove scoperte della comunità scientifica, al fine di introdurre nuovi e migliori ingredienti e di garantire prodotti di alta qualità.

La Sostenibilità Ambientale

Le preoccupazioni ambientali globali sono sempre più centrali per le comunità e anche per Sperlari, che infatti nella propria attività di business cerca di portare una prospettiva sostenibile. A tale scopo Sperlari:

- ◆ agisce nel rispetto delle norme ambientali
 - ◆ promuove misure che tengano conto della tutela delle risorse, dell'ambiente e della natura.
- La nostra ambizione è quella di ridurre al minimo l'impatto negativo della nostra attività sull'ambiente naturale.
- A lungo termine si propone di rafforzare costantemente l'impegno per l'ambiente e di migliorare la gestione delle proprie attività. In particolare con investimenti finalizzati a:
- ◆ aumentare l'efficienza energetica dei nostri processi produttivi, oltre che degli ambienti di lavoro amministrativi e commerciali;
 - ◆ realizzare l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili
 - ◆ effettuare attività di sensibilizzazione e di formazione ambientale per i collaboratori e la filiera agricola, che mirano alla divulgazione interna ed esterna delle iniziative e ad accrescere le competenze e le professionalità.

I principali ambiti su cui Sperlari si propone di agire in modo prioritario sono:

- ◆ consumo energetico
- ◆ volume e attributi di acque reflue
- ◆ volume, tipologia e riciclaggio dei rifiuti



Le Relazioni con il Territorio

Sperlari punta ad agire come membro responsabile delle comunità in cui opera e si propone di adottare un approccio aperto di ascolto degli stakeholder presenti sul territorio. Il nostro obiettivo generale, come azienda che produce beni di consumo, è quello di sviluppare il benessere dei cittadini in modo da creare un clima favorevole nei nostri confronti. L'impegno verso la comunità locale si realizza attraverso lo sviluppo di progetti condivisi, come l'inserimento di giovani presso l'azienda, l'organizzazione di manifestazioni pubbliche e donazioni a enti non profit.

Applicazione del Codice Etico

Il compito di vigilare sull'osservanza del presente Codice è affidato all'Organismo di Vigilanza, nominato dal Consiglio di Amministrazione della Società ai sensi della normativa di cui al D.Lgs. 231/2001.

Fermo restando il rispetto di ogni tutela prevista dalle normative applicabili o dai contratti collettivi vigenti, l'Organismo di Vigilanza è legittimato a ricevere segnalazioni di potenziali o attuali condotte in violazione del Modello Organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e del presente Codice Etico, tramite la piattaforma elettronica accessibile da apposito link comunicato a tutti gli interessati e pubblicato sul sito internet aziendale. Sperlari, infatti, ha implementato un canale specifico per le segnalazioni, in conformità alla normativa vigente in tema di "whistleblowing".

Sperlari garantisce in ogni caso la massima tutela del soggetto segnalante contro condotte ritorsive e/o discriminatorie dirette o indirette per motivi collegati alla segnalazione.

Violazioni del Codice Etico

L'osservanza delle norme contenute nel presente Codice deve considerarsi parte integrante delle obbligazioni contrattuali previste per i dipendenti della Società. Quanto ai consulenti, ai collaboratori, agli agenti, ai fornitori ed altre parti terze della Società, l'adesione alle disposizioni e ai principi in esso previsti rappresentano un elemento essenziale della stipulazione di contratti di qualsiasi natura fra l'azienda e tali soggetti.

Sperlari S.r.L. con socio unico - Via Milano 16 - 26100 Cremona - R.E.A. CR N.163489 Plva e C.F. 01350470199 - Capitale Sociale € 25.000.000



Codice Etico